

Entre 15 de novembro de 2012 e 4 de maio de 2013 foram mobilizados 565 moradores do bairro e interessados em mais de 30 atividades presenciais e também nas redes sociais. O Concurso de Ideias 'Qual O Seu Sonho Para A Vila Pompeia?' reuniu 232 participantes que criaram 117 propostas em mais de 2 mil interações, por meio de mais de 1.500 palavras diferentes em 10 subterritórios da região do bairro da Vila Pompeia.

Neste Mapa dos Sonhos da Vila Pompeia demos destaque às 10 propostas premiadas e outras 6 de grande relevância considerando-se a quantidade de apoios, comentários e seguidores que receberam no Concurso. Outras propostas foram premiadas em 15 categorias criadas de forma autônoma pela comunidade de moradores do bairro.

O Instituto Cidade Democrática como parte integrante do movimento 'A Pompeia Que Se Quer' ofereceu sua tecnologia social de criação de Concursos de Ideias para os moradores do bairro da Vila Pompeia transformarem suas vontades em resultados permitindo que grupos de pessoas interagissem para desenvolver soluções inovadoras para temas relevantes e atuais.

Durante o Concurso foram criados espaços para interação presencial entre os participantes, permitindo debates em torno de propostas e troca de conhecimento, fortalecendo laços entre os participantes e formação de grupos em torno de temas.

O MOVIMENTO

O movimento reuniu pessoas e organizações para, inicialmente, pensarem na formulação de um plano de bairro. Essa rede de pessoas e coletivos continua atuando em conjunto e de forma compartilhada, propondo atividades de diversas naturezas sempre com foco na promoção de ações que beneficiem coletivamente aqueles que moram ou frequentam o bairro.

<https://www.facebook.com/PompeiaQSQ>

FASES DO CONCURSO

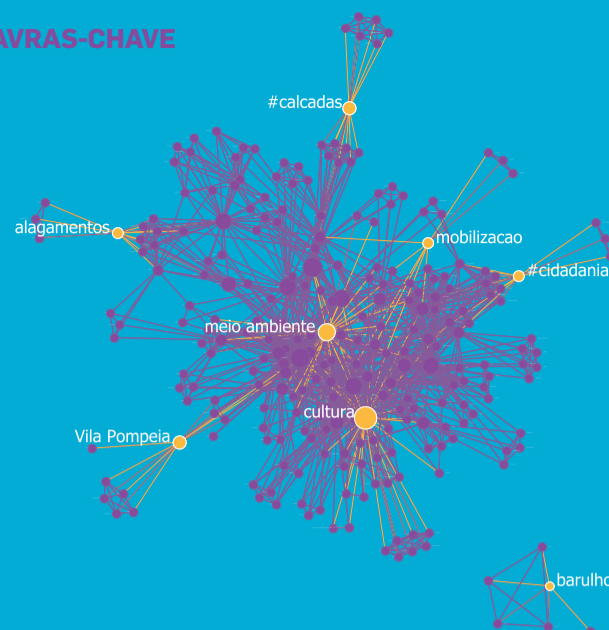
- Financiamento coletivo: Campanha na plataforma do Catarse mobilizou mais de 200 pessoas que doaram R\$ 30.300
- Mapeamento e articulação: Mapeamento de pessoas e organizações locais com histórico e perfil de engajamento, apresentação do Concurso e desenho de parcerias.
- Inspiração: Compartilhamento de experiências e casos de boas práticas.
- Propostas: Formulação de propostas para resolver problemas e melhorar a qualidade de vida do bairro.
- Aplausos: Avaliação das propostas já em forma final para manifestação de apoio.
- União: Articulação e apoio para propostas semelhantes serem unidas.
- Anúncio: Anúncio das propostas vencedoras.

ETAPA	ATIVIDADES
Financiamento coletivo	1
Mapeamento e articulação	15
Inspiração	7
Propostas	6
Aplausos	1
União	1
Anúncio	25
Relatório	2

OS SIGNIFICADOS EM PALAVRAS-CHAVE

Tags mais citadas: 'social', 'água', 'participação', 'transporte', 'urbana' e 'rua'.

As mais relevantes considerando suas relações com as demais tags: 'cultura', 'meio ambiente', 'calçadas', 'mobilização', 'cidadania', 'alagamentos' e 'barulho'.

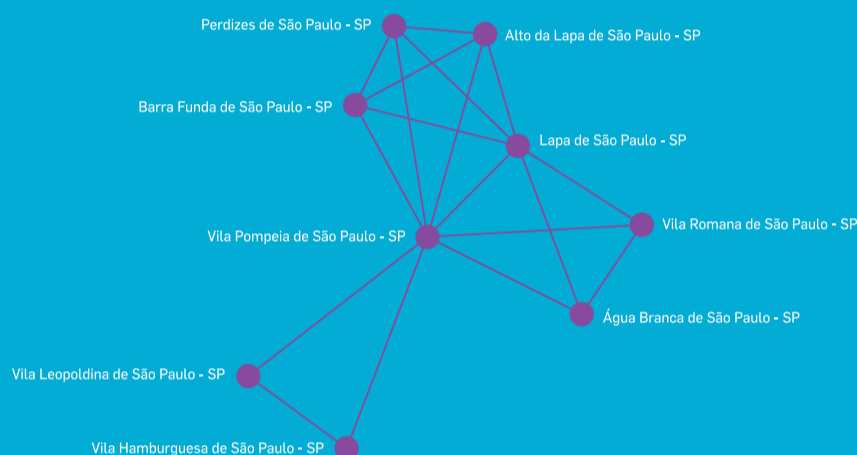


O BAIRRO DA POMPEIA

A Vila Pompeia foi criada a partir de loteamento de 1910, do empreendedor Rodolpho Miranda, atraindo imigrantes italianos, portugueses, espanhóis e húngaros que vinham trabalhar nas indústrias que apareciam na região. A região cresceu com a chegada dos padres Camilianos e, entre as décadas de 1960 e 1970, foi berço de bandas importantes no cenário brasileiro como Tutti-Frutti, Os Mutantes e Made in Brazil. O bairro em que se estima que moram cerca de 22 mil pessoas se destaca pela presença de vilas de sobradinhos, foi onde surgiu a escola de samba Águia de Ouro.

Os seus limites, ainda não validados por instâncias legais, são: a nordeste, as ruas Turiansu e Clélia, a sudeste, a rua Diana, a sudoeste, as ruas Francisco Bayard e Daniel Cardoso e a noroeste, as ruas Ribeiro de Barros, Dr. Miranda de Azevedo, Coriolano e Venâncio Ayres.

Outros bairros mencionados pelos participantes do Concurso



UMA REDE DE PESSOAS EM MOVIMENTO

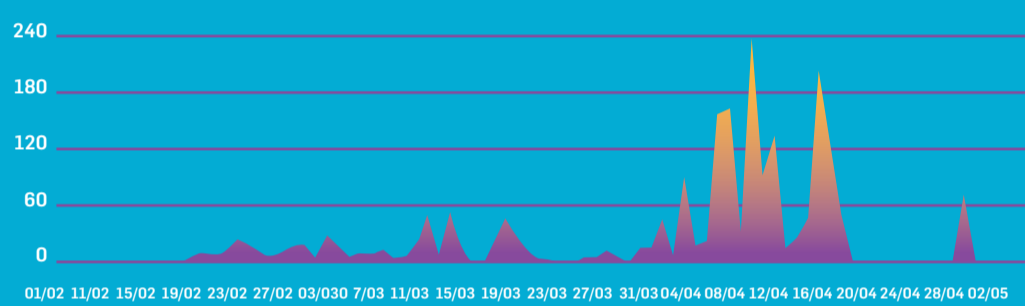
Durante o Concurso 241 pessoas interagiram pela plataforma criando propostas, comentando, apoiando, seguindo ou divulgando. Um retrato possível do perfil das interações entre elas pode ser obtido pela imagem abaixo.



MAIS DE 2 MIL ATIVIDADES QUE CONSTRUÍRAM A RELEVÂNCIA DO CONCURSO

As atividades mapeadas nesse relatório incluem:

- Criação de proposta
- Apoio a proposta
- Seguir proposta
- Comentários em propostas



PRÊMIOS E PROPOSTAS PREMIADAS

Das 117 propostas, 18 foram reconhecidas por 25 prêmios. As propostas foram analisadas usando um critério de relevância que soma a quantidade de comentários (peso 3), apoios (peso 2) e seguidores (peso 1).

Os moradores criaram propostas com alto potencial de mobilização, relativamente fáceis de serem executadas e que, portanto, servem de exemplo para emergirem outras ações inovadoras para o bairro.

CATEGORIAS

Categoria: Relevância geral
Prêmio: registro com destaque no Mapa dos Sonhos da Vila Pompeia para as 10 propostas mais relevantes
Critério: relevância da proposta somando comentários (peso 3), apoios (peso 2) e seguidores (peso 1)
Ofertante: Movimento A Pompeia Que Se Quer

Categoria: Calçada
Prêmio: 1 vaga no Desafio Fotográfico de Mapeamento do Bairro
Critério: proposta por qualquer tipo de perfil, tiver mais atividades e utilize a tag calçada
Ofertante: Paulo Preto

Categoria: Cidadania
Prêmio: 2 vagas na Oficina de Sonhos
Critério: proposta por qualquer tipo de perfil, tiver mais atividades e utilize a tag cidadania
Ofertante: Instituto Cidade Democrática

Categoria: Comunicação comunitária e comunidade
Prêmio: 1 vaga na Oficina de Vídeo para fazer um vídeo que divulgue a sua ideia ou sua proposta para o bairro
Critério: proposta por qualquer tipo de perfil, tiver mais atividades e que utilize as tags comunicação comunitária e comunidade
Ofertante: Movimento A Pompeia Que Se Quer

Categoria: Comunidade
Prêmio: 1 jantar para duas pessoas (exceto bebida)
Critério: proposta por qualquer tipo de perfil, tiver mais atividades e que utilize a tag comunidade
Ofertante: Restaurante Killa Novoandino

Categoria: Desenvolvimento local e participação social
Prêmio: oportunidade para apresentar e debater a proposta para o bairro em uma reunião do Conselho de Desenvolvimento Local da Fecomércio
Critério: proposta por ongs, movimentos ou cidadãos, tiver mais atividades e que utilize as tags desenvolvimento local e participação social
Ofertante: Conselho de Desenvolvimento Local da Fecomércio

Categoria: Direito humano à comunicação, juventude e educação
Prêmio: 1 assinatura anual da Revista Viração
Critério: proposta por qualquer tipo de perfil, tiver mais atividades e utilize as tags direito humano à comunicação, juventude e educação
Ofertante: Viração Educomunicação

Categoria: Enchente
Prêmio: 1 vaga no Desafio Fotográfico de Mapeamento do Bairro
Critério: proposta por qualquer tipo de perfil, tiver mais atividades e utilize a tag enchente
Ofertante: Paulo Preto

Categoria: Espaço público, cultura e arte
Prêmio: 1 vaga na oficina de percussão corporal ministrada por Flavia Maia
Critério: proposta por qualquer tipo de perfil, tiver mais atividades e que utilize as tags espaço público, cultura e arte
Ofertante: Movimento A Pompeia Que Se Quer

Categoria: Lixo
Prêmio: 1 vaga no Desafio Fotográfico de Mapeamento do Bairro
Critério: proposta por qualquer tipo de perfil, tiver mais atividades e utilize a tag lixo
Ofertante: Paulo Preto

Categoria: Lixo, enchente e calçada
Prêmio: 1 vaga no Desafio Fotográfico de Mapeamento do Bairro
Critério: proposta por qualquer tipo de perfil, tiver mais comentários e utilize as tags lixo, enchente e calçada
Ofertante: Paulo Preto

Categoria: Participação
Prêmio: 2 vagas na Oficina de Sonhos
Critério: proposta por qualquer tipo de perfil, tiver mais atividades e que utilize a tag participação
Ofertante: Instituto Cidade Democrática

Categoria: Segurança

Prêmio: 1 jantar para duas pessoas (exceto bebida)
Critério: proposta por qualquer tipo de perfil, tiver mais comentários e que utilize a tag segurança
Ofertante: Restaurante Killa Novoandino

Categoria: Sociedade
Prêmio: 1 voucher no valor de R\$ 100 para ser utilizado no seu restaurante
Critério: proposta por qualquer tipo de perfil, tiver mais apoios e que utilize a tag sociedade
Ofertante: La Sangucheria

Categoria: Terceira idade e inclusão

Prêmio: 1 vaga no Curso de Inclusão Digital para Melhor Idade
Critério: proposta por ongs, movimentos ou cidadãos, tiver mais atividades e que utilize as tags terceira idade e inclusão
Ofertante: Instituto Paulo Kobayashi - IPK

Categoria: Sustentabilidade
Prêmio: Puff feito de banner e garrafas pet
Critério: proposta por qualquer tipo de perfil, tiver mais apoios e utilize a tag sustentabilidade
Ofertante: Solange Serpa - Soll Acessórios

10 PROPOSTAS PREMIADAS PELA RELEVÂNCIA GERAL

PROPOSTA	APOIOS	COMENT.	SEGUID.	UNIÃO	RELEV.
Replicar as Hortas comunitárias pelo bairro	70	15	1	1	186
Melhorar as calçadas para pedestres, cadeirantes e carrinhos de bebês	35	29	9		166
Metrô afastado do córrego Água Preta. Parque linear e limpeza para o córrego	34	24	8		148
Revitalização da Praça Homero Silva	35	24	0	1	142
Travessas coloridas	40	13	3		122
Ruas de Lazer	35	15	3		118
Exigir o estudo de impacto no empreendimento Jardim das Perdizes	45	6	6		114
Criar praça em área da Sabesp	27	17	3		108
Envolver escolas da região em ações de cidadania	27	15	6		105
Promoção da Educação Ambiental visando a sustentabilidade com aumento da coleta seletiva e compostagem na Vila Pompeia	20	18	2		96

OUTRAS 5 PROPOSTAS RELEVANTES

PROPOSTA	APOIOS	COMENT.	SEGUID.	UNIÃO	RELEV.
Pelo acesso às planilhas do potencial construtivo no bairro	24	13	4		91
Calçada valoriza pedestres e comércio na Bovero	23	13	4		89
Espaço público para apresentações musicais	18	14	4		82
Adaptação das calçadas para absorver chuva	18	12	3		75
Criar Zona 30 na Vila Pompeia	30	3	0		69

TODAS AS 18 PROPOSTAS PREMIADAS NAS 25 CATEGORIAS

PROPOSTA	PRÊMIOS	TEMA
Travessas coloridas	4	valorização de vilas e praças
Revitalização da Praça Homero Silva	3	meio ambiente, praças e áreas verdes
Melhorar as calçadas para pedestres, cadeirantes e carrinhos de bebês	3	acessibilidade e calçadas adaptadas
Ruas de Lazer	2	desenvolvimento cultural do bairro
Replicar as hortas comunitárias pelo bairro	2	meio ambiente, praças e áreas verdes
Promoção da Educação Ambiental visando a sustentabilidade com aumento da coleta seletiva e compostagem na Vila Pompeia	2	meio ambiente, praças e áreas verdes
Metrô afastado do córrego Água Preta, parque linear e limpeza para o córrego	2	enchentes
Instalar jardins verticais nas empenas cegas	2	meio ambiente, praças e áreas verdes
Exigir o estudo de impacto no empreendimento Jardim das Perdizes	1	articulação política
Envolver escolas da região em ações de cidadania	1	meio ambiente, praças e áreas verdes
Criar praça em área da Sabesp	1	valorização de vilas e praças
Orientadores - jovens e idosos	1	equipamentos públicos, saúde e segurança
Biblioteca para o Bairro	1	equipamentos públicos, saúde e segurança
Pelo acesso às planilhas do potencial construtivo no bairro	1	articulação política
Espaço público para apresentações musicais	1	desenvolvimento cultural do bairro
Criar Zona 30 na Vila Pompeia	1	meta de carbono, sustentabilidade, diretrizes de edificações
Calçada valoriza pedestres e comércio na Bovero	1	mobilidade urbana
Adaptação das calçadas para absorver chuva	1	acessibilidade e calçadas adaptadas

AS COMUNIDADES TEMÁTICAS E SEUS PRÊMIOS

- Meio ambiente, praças e áreas verdes – 10 prêmios
- Valorização de vilas e praças – 5 prêmios
- Acessibilidade e calçadas adaptadas – 4 prêmios
- Desenvolvimento cultural do bairro – 3 prêmios
- Articulação política – 2 prêmios
- Enchentes – 2 prêmios
- Equipamentos públicos, saúde e segurança – 2 prêmios
- Meta de carbono, sustentabilidade, diretrizes de edificações – 1 prêmio
- Mobilidade urbana – 1 prêmio



Concurso de Ideias

QUAL SEU SONHO PARA A VILA POMPEIA

Iniciativa de construção colaborativa de propostas para o Plano de Bairro da Vila Pompeia.

Moradores, comércio local, associações, subprefeito, igrejas e muitos outros opinaram e participaram desta construção que visa colaborar com o poder público, influenciando e incidindo no processo de revisão do Plano Diretor da Cidade de São Paulo, prevista para 2013.