

A POMPEIA QUE SE QUER

Concurso de ideias expressa inteligência coletiva dos moradores e frequentadores da Vila Pompeia, ampliando o alcance de voz e dando forma ao seus desejos.

Lançado em novembro de 2012, concurso mobilizou 565 pessoas que criaram 117 propostas em mais de 2 mil interações e 32 atividades presenciais até julho de 2013, incluindo:

- Mapeamento de atores-chave
- Oficinas e atividades para compartilhamento de ideias
- Diagnóstico dos principais interesses e desejos da comunidade

As propostas registradas neste Mapa dos Sonhos deverão servir de base para a elaboração do plano de bairro da Vila Pompeia e influenciar a revisão do Plano Diretor Estratégico e outros documentos de planejamento da cidade.

COLETIVOS PRESENTES NO BAIRRO

A Vila Pompeia Quer Se Quer foi proposta e aprovada em diálogo com coletivos de moradores, fortalecendo suas agendas e pautas e o tecido social do bairro. Coletivos e organizações com destaque no bairro por sua atuação social:

- Moradores da Vila Pompeia contra a verticalização
- Horta Comunitária na Vila Pompeia
- Douce & Alface
- Centro Cultural Pompeia
- Semente Uru
- Preserva Vila Pompeia

Topografia da Av. Pompeia



Entre 15 de novembro de 2012 e 4 de maio de 2013 foram mobilizados 565 moradores do bairro e interessados em mais de 30 atividades presenciais e também nas redes sociais. O Concurso de Ideias Quer Se Quer mobilizou 565 participantes que criaram 117 propostas em mais de 2 mil interações, por meio de mais de 1.500 palavras diferentes em 30 subcategorias da região do bairro da Vila Pompeia.

Neste Mapa dos Sonhos da Vila Pompeia damos destaque às 10 propostas premiadas e outras 6 de grande relevância considerando-se a quantidade de apoios, comentários e seguidores que receberam no Concurso. Outras propostas foram premiadas em 15 categorias criadas de forma autônoma pela comunidade de moradores do bairro.

O Instituto Cidade Democrática como parte integrante do movimento 'A Vila Pompeia Quer Se Quer' oferece sua tecnologia social de criação de Concursos de Ideias para os moradores do bairro da Vila Pompeia transformarem suas vontades em resultados permitindo que grupos de pessoas interajam para desenvolver soluções inovadoras para temas relevantes e atuais.

Durante o Concurso foram criados espaços para interação presencial entre os participantes, permitindo debates em torno de propostas e troca de conhecimentos, fortalecendo laços entre os participantes e formação de grupos em torno de temas.

O MOVIMENTO

O movimento reuniu pessoas e organizações para, inicialmente, pensarem na formação de um plano de bairro. Essa rede de pessoas e coletivos continuou atuando em conjunto e de forma compartilhada, propondo atividades de diversas naturezas sempre com foco na promoção de ações que beneficiem coletivamente aquelas que moram ou frequentam o bairro.

<https://www.facebook.com/PompeiaOSQ>

FASES DO CONCURSO

- Financiamento coletivo Campanha na plataforma do Catarse mobilizou mais de 200 pessoas que doaram R\$ 20.202.
- Mapeamento e articulação: Mapeamento de pessoas e organizações locais com histórico e perfil de engajamento, apresentação do Concurso e desenho de parcerias.
- Inspiração: Compartilhamento de experiências e casos de boas práticas.
- Propostas: Formulação de propostas para resolver problemas e melhorar a qualidade de vida do bairro.
- Aplausos: Avaliação das propostas (já em forma final para manifestação de apoio).
- União: Articulação e apoio entre propostas semelhantes serem unidas.
- Anúncio: Anúncio das propostas vencedoras.

ETAPA	ATIVIDADES
Financiamento coletivo	1
Mapeamento e articulação	15
Inspiração	7
Propostas	6
Aplausos	1
União	1
Anúncio	25
Relatório	2

PRÊMIOS E PROPOSTAS PREMIADAS

Das 117 propostas, 18 foram reconhecidas por 25 prêmios. As propostas foram analisadas usando um critério de relevância que soma a quantidade de comentários (posto 3), apoios (posto 2) e seguidores (posto 1).

Os moradores criaram propostas com alto potencial mobilizatório, incluindo ideias de serem executadas e que, portanto, servem de exemplo para emergirem outras ações inovadoras para o bairro.

CATEGORIAS

- Categoria Relevância geral**
Prêmio: registro com destaque no Mapa dos Sonhos da Vila Pompeia para as 10 propostas mais relevantes.
Critério: relevância da proposta somando comentários (posto 3), apoios (posto 2) e seguidores (posto 1).
Orientante: Movimento A Vila Pompeia Quer Se Quer
- Categoria Calçada**
Prêmio: 1 vaga no Desafio Fotográfico de Mapeamento do Bairro.
Critério: proposta por qualquer tipo de perfil, mas mais atividades e apoios a tag calçada.
Orientante: Paulo Preto
- Categoria Cidadania**
Prêmio: 2 vagas na Oficina de Sonhos.
Critério: proposta por qualquer tipo de perfil, mas mais atividades e apoios a tag cidadania.
Orientante: Instituto Cidade Democrática
- Categoria Comunicação comunitária e comunitária**
Prêmio: 1 vaga na Oficina de Vídeos para fazer um vídeo que divulgue a sua ideia ou sua proposta para o bairro.
Critério: proposta por qualquer tipo de perfil, mas mais atividades e apoios a tag comunicação comunitária e comunitária.
Orientante: Movimento A Vila Pompeia Quer Se Quer
- Categoria Comunidade**
Prêmio: 1 prêmio para duas pessoas (evento bebê).
Critério: proposta por qualquer tipo de perfil, mas mais atividades e apoios a tag comunidade.
Orientante: Restaurante Kila Novorandino
- Categoria Desenvolvimento local e participação social**
Prêmio: oportunidade para apresentar e debater a proposta para o bairro em sala de aula do Conselho de Desenvolvimento Local de Fomento.
Critério: proposta por qualquer tipo de perfil, mas mais atividades e apoios a tag desenvolvimento local e participação social.
Orientante: Conselho de Desenvolvimento Local de Fomento
- Categoria Engenharia**
Prêmio: 1 vaga no Desafio Fotográfico de Mapeamento do Bairro.
Critério: proposta por qualquer tipo de perfil, mas mais atividades e apoios a tag engenharia.
Orientante: Paulo Preto
- Categoria Espaço público, cultura e arte**
Prêmio: 1 vaga na Oficina de Personalidade Corporal ministrada por Flávia Maia.
Critério: proposta por qualquer tipo de perfil, mas mais atividades e apoios a tag espaço público, cultura e arte.
Orientante: Movimento A Vila Pompeia Quer Se Quer
- Categoria Lixo, ambiente e calçada**
Prêmio: 1 vaga no Desafio Fotográfico de Mapeamento do Bairro.
Critério: proposta por qualquer tipo de perfil, mas mais atividades e apoios a tag lixo, ambiente e calçada.
Orientante: Paulo Preto
- Categoria Parkeando**
Prêmio: 2 vagas na Oficina de Sonhos.
Critério: proposta por qualquer tipo de perfil, mas mais atividades e apoios a tag parkeando.
Orientante: Instituto Cidade Democrática

Categoria: Desenvolvimento local e participação social

Prêmio: oportunidade para apresentar e debater a proposta para o bairro em sala de aula do Conselho de Desenvolvimento Local de Fomento.
Critério: proposta por qualquer tipo de perfil, mas mais atividades e apoios a tag desenvolvimento local e participação social.
Orientante: Conselho de Desenvolvimento Local de Fomento

Categoria: Engenharia

Prêmio: 1 vaga no Desafio Fotográfico de Mapeamento do Bairro.
Critério: proposta por qualquer tipo de perfil, mas mais atividades e apoios a tag engenharia.
Orientante: Paulo Preto

Categoria: Espaço público, cultura e arte

Prêmio: 1 vaga na Oficina de Personalidade Corporal ministrada por Flávia Maia.
Critério: proposta por qualquer tipo de perfil, mas mais atividades e apoios a tag espaço público, cultura e arte.
Orientante: Movimento A Vila Pompeia Quer Se Quer

Categoria: Lixo, ambiente e calçada

Prêmio: 1 vaga no Desafio Fotográfico de Mapeamento do Bairro.
Critério: proposta por qualquer tipo de perfil, mas mais atividades e apoios a tag lixo, ambiente e calçada.
Orientante: Paulo Preto

Categoria: Parkeando

Prêmio: 2 vagas na Oficina de Sonhos.
Critério: proposta por qualquer tipo de perfil, mas mais atividades e apoios a tag parkeando.
Orientante: Instituto Cidade Democrática

OS SIGNIFICADOS EM PALAVRAS-CHAVE

Tags mais citadas: 'social', 'lixeira', 'participação', 'transporte', 'lazer' e 'rua'.

As mais relevantes considerando suas relações com os demais tags: 'cultura', 'meio ambiente', 'verticalização', 'sustentabilidade', 'cidade', 'segurança' e 'transporte'.

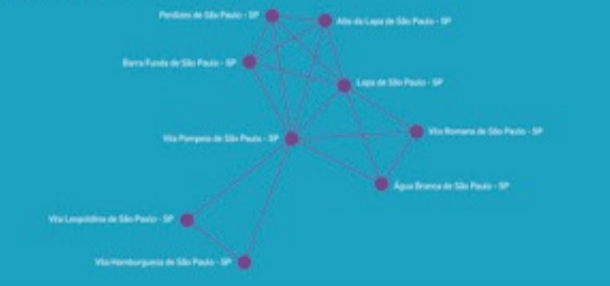


O BAIRRO DA POMPEIA

A Vila Pompeia foi criada a partir de loteamento de 1910, do empreendedor Rodolpho Miranda, atraindo imigrantes italianos, portugueses, espanhóis e húngaros que vinham trabalhar nas indústrias que apareciam no região. A região cresceu com o chamado dos padres Camilinos e, entre as décadas de 1960 e 1970, foi berço de bandas importantes no cenário brasileiro como Tuti-Frutti, Os Mutantes e Madu na Brasil. O bairro em que se estima que morem cerca de 22 mil pessoas se destaca pela presença de vilas de sobradinhos, foi onde surgiu a escola de samba Água de Ouro.

Os seus limites, ainda não validados por instâncias legais, são: a nordeste, as ruas Turianu e Cláudia, a sudeste, a rua Diana, a sudoeste, as ruas Francisco Bayerdo e Daniel Cardoso e a noroeste, as ruas Ribeiro de Barros, Dr. Miranda de Azevedo, Coriciano e Venâncio Ayres.

Quatro bairros mencionados pelos participantes do Concurso



UMA REDE DE PESSOAS EM MOVIMENTO

Durante o Concurso 241 pessoas interagiram pela plataforma criando propostas, comentando, apoiando, seguindo ou divulgando. Um retrato possível do perfil das interações entre elas pode ser obtido pela imagem abaixo.

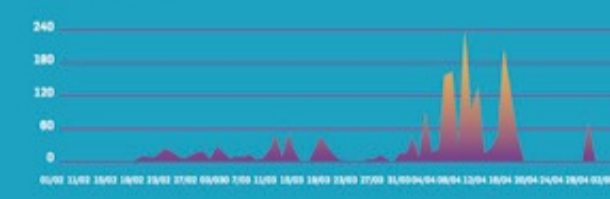
Outras atividades ampliaram esse número para 565 pessoas, incluindo parceiros e atores que se envolveram na campanha de financiamento coletivo ou em atividades presenciais, etapas parciais para estimular o engajamento de moradores do bairro com interesse de colaborar com a construção do Plano de Bairro.



MAIS DE 2 MIL ATIVIDADES QUE CONSTRUÍRAM A RELEVÂNCIA DO CONCURSO

As atividades mapeadas nesse relatório incluem:

- Criação de proposta
- Apoio a proposta
- Seguir proposta
- Comentários em propostas



TODAS AS 18 PROPOSTAS PREMIADAS NAS 25 CATEGORIAS

PROPOSTA	PRÊMIOS	TEMA
Travessias coloridas	4	valorização de vilas e praças
Revitalização da Praça Homero Silva	3	meio ambiente, praças e áreas verdes
Melhorar as calçadas para pedestres, cadeirantes e carrinhos de bebê	3	acessibilidade e calçadas adaptadas
Ruas de Lazer	2	desenvolvimento cultural do bairro
Recriar as hortas comunitárias pelo bairro	2	meio ambiente, praças e áreas verdes
Promoção da Educação Ambiental visando a sustentabilidade com aumento da coleta seletiva e compostagem na Vila Pompeia	2	meio ambiente, praças e áreas verdes
Mercê afastado do córrego Água Preta, porque linear a lãmpada para o córrego	2	enchentes
Instalar jardins verticais nas empresas cegas	2	meio ambiente, praças e áreas verdes
Esgerir o estudo de impacto no empreendimento Jardim das Perdizes	1	articularização política
Enxerir escotas do região em ações de cidadania	1	meio ambiente, praças e áreas verdes
Criar praça em área de Sobrado	1	valorização de vilas e praças
Orientadores - jovens e idosos	1	equipamentos públicos, saúde e segurança
Biblioteca para o bairro	1	equipamentos públicos, saúde e segurança
Pelo acesso às planilhas do potencial construtivo no bairro	1	articularização política
Espaço público para apresentações musicais	1	desenvolvimento cultural do bairro
Criar Zona 30 na Vila Pompeia	1	meio de transporte, sustentabilidade, diretrizes de edifícios
Calçada voltada pedestres e comércio no Bovero	1	movilidade urbana
Adaptação das calçadas para absorver chuva	1	acessibilidade e calçadas adaptadas

AS COMUNIDADES TEMÁTICAS E SEUS PRÊMIOS

- Meio ambiente, praças e áreas verdes - 30 prêmios
- Valorização de vilas e praças - 5 prêmios
- Acessibilidade e calçadas adaptadas - 4 prêmios
- Desenvolvimento cultural do bairro - 3 prêmios
- Articularização política - 3 prêmios
- Enchentes - 2 prêmios
- Equipamentos públicos, saúde e segurança - 2 prêmios
- Meio de transporte, sustentabilidade, diretrizes de edifícios - 1 prêmio
- Mobilidade urbana - 1 prêmio

OPERAÇÃO URBANA ÁGUA BRANCA

- Melhorar o sistema viário
- Resolver os problemas de inundações
- Implantar espaços e equipamentos públicos para a comunidade

Até junho de 2013 somente 8% dos R\$ 335 milhões arrecadados desde 1995 pela Operação foram aplicados no região.

IDEIAS PREMIADAS

- 1 Recriar as hortas comunitárias no bairro
- 2 Melhorar as calçadas para pedestres, cadeirantes e carrinhos de bebê
- 3 Mercê afastado do córrego Água Preta, porque linear a lãmpada para o córrego
- 4 Instalação de praça em área de Sobrado
- 5 Travessias coloridas
- 6 Rua de Lazer
- 7 Esgerir o estudo de impacto no empreendimento Jardim das Perdizes
- 8 Criar praça em área de Sobrado
- 9 Espaço público para apresentações musicais
- 10 Promoção de Educação Ambiental visando a sustentabilidade com aumento da coleta seletiva e compostagem no bairro

IDEIAS DE GRANDE RELEVÂNCIA

- 1 Pelo acesso às planilhas do potencial construtivo no bairro
- 2 Calçada voltada pedestres e comércio no Bovero
- 3 Espaço público para apresentações musicais
- 4 Adaptação das calçadas para absorver chuva
- 5 Criar Zona 30 na Vila Pompeia
- 6 Banda como sistema local de transporte público

ILUSTRAÇÃO E DESIGN GRÁFICO: FIB FÁBRICA DE IDEIAS BRASIL LEIRAS

LEGENDAS

- 👤 Atuação de coletivos
- 📍 Região que sofreu impacto das obras na região
- 📍 Praça
- 📍 Comércio
- 📍 Paralelo previsto
- 📍 Alameda Arara
- 📍 Eixo Ambiental e Compostagem
- 📍 Traje de Bombril
- 📍 Orlamento 1
- 📍 Orlamento 2
- 📍 Corrego Água Preta

mapa dos sonhos da Vila Pompeia

Concurso de Ideias

QUAL SEU SONHO PARA A VILA POMPEIA

Iniciativa de construção colaborativa de propostas para o Plano de Bairro da Vila Pompeia.

Moradores, comércio local, associações, subprefeito, igrejas e muitos outros opinaram e participaram desta construção que visa colaborar com o poder público, influenciando e incidindo no processo de revisão do Plano Diretor da Cidade de São Paulo, prevista para 2013.

Vila Pompeia, São Paulo - setembro de 2013